



# ILA Berlin Air Show

September 11-16, 2012  
Berlin ExpoCenter Airport  
[www.ila-berlin.com](http://www.ila-berlin.com)



German Aerospace  
Industries Association



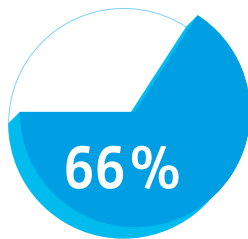
# All in one Aerospace-Messe im Herzen Europas

## All in one aerospace exhibition in the heart of Europe

### ILA Berlin Air Show 2012 – der Treffpunkt einer globalen Leitbranche

→ Die Luft- und Raumfahrt zählt zu den wichtigsten Triebkräften der weltweiten wirtschaftlichen Entwicklung. Wie keine andere Messe bietet die ILA den optimalen Zugang zur EU als kaufkraftstärkstem Markt der Welt sowie zu den aufstrebenden Aerospace-Märkten in Mittel- und Osteuropa. Als einzige Aerospace-Messe verbindet die ILA die vielfältigen Synergien einer Universalmesse mit der inhaltlichen Tiefe von Spartenmessen. Das alles macht die ILA Berlin Air Show 2012 wieder zum branchenübergreifenden globalen Treffpunkt der Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik und Militär.

### Anteil der Entscheidungs- und Kompetenzträger\*



### Vorteile für Aussteller und Entscheider

→ **Voller Schubkraft für die Luft- und Raumfahrt:** Im Herzen Europas erschließt die ILA eine der innovationsfreudigsten Regionen der Welt. Hier werden die Investitionen für die Zukunft getätigt. Allein auf der ILA 2010 wurden Aufträge im Wert von rund 14 Milliarden Euro gezeichnet.

→ **Marktkonforme Messestruktur:** Als einzige Aerospace-Universalmesse bietet die ILA Ausstellern die Möglichkeit, zwischen einem spezialisierten und einem branchenübergreifenden Auftritt für ihr internationales Marketing zu wählen.

→ **Führendes Forum für Aerospace-Politik:** Die ILA ist etabliertes Forum für den internationalen Dialog mit Politik und Administration, insbesondere für die Bereiche Verteidigung und Sicherheit, Raumfahrt, Wirtschaft, Forschung, Verkehr sowie für das Zukunftsthema Öko-effizienz in der Luftfahrt.

→ **Größte Raumfahrtmesse:** Die ILA ist die Aerospace-Messe mit dem größten Raumfahrtanteil weltweit.

→ **Internationales Dialogforum Verteidigung und Sicherheit:** Als internationales Forum für Verteidigung und Sicherheit

ist die ILA Berlin Air Show eine der wichtigsten wehrtechnischen und sicherheitspolitischen Messen in Europa.

→ **Integriertes Forum für Zulieferer:** Die ILA ist die einzige internationale Aerospace-Messe mit integrierter Zulieferermesse. Das International Suppliers Center ISC schafft optimale Chancen für die Anbahnung von Geschäftskontakten zwischen Leitfirmen und der Zulieferindustrie.

→ **Erstklassiges Konferenzangebot:** Als größte internationale Aerospace-Konferenzmesse bietet die ILA einen einzigartigen Know-how-Transfer und macht die neuesten Trends der Luft- und Raumfahrt transparent.

→ **Starke Medienpräsenz:** Die Resonanz der Presse auf die ILA ist seit Jahren nachhaltig steigend.

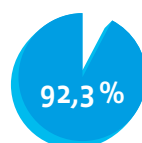
→ **Größter europäischer Heimatmarkt:** Nur die ILA macht Deutschland als größten Aerospace-Markt Europas in vollem Umfang erreichbar. Zudem gilt der deutsche Markt in vielen Bereichen als Leitmarkt sowie als Gateway zu den europäischen NATO-Staaten.

→ **Mehrwert Partnerland:** Nur die ILA schafft mit der wechselnden Wahl von Partnerländern eine besondere Präsentationsplattform für nationale Märkte und somit besondere Impulse für Aussteller und Fachbesucher (2010: Schweiz, 2008: Indien, 2006: Russland).

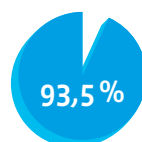
→ **Größtes Angebot an Fluggerät:** Mit rund 300 Fluggeräten in der Luft und am Boden bietet die ILA das größte Angebot an Flugzeugen und Hubschraubern aller internationalen Aerospace-Messen.

→ **Gute Erreichbarkeit:** Die ILA ist ab 2012 die einzige internationale Aerospace-Messe Europas mit Zugang zu einem internationalen Großflughafen.

### Eindruck und Ausblick\*



der Fachbesucher beurteilen das geschäftliche Ergebnis ihres Messebesuchs positiv.



der Fachbesucher würden Kollegen oder Geschäftspartnern den Besuch empfehlen.



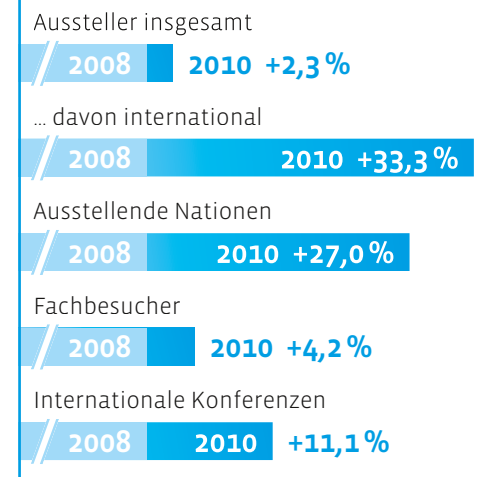
Supported by the ESA, DLR, and German aerospace industry, the Space Pavilion is the key element in the ILA 2012 space segment

### Signifikant gute Zahlen und Noten – die ILA aus Sicht der Fachbesucher

→ Erhebungen eines neutralen Marktforschungsinstituts belegen:

- Zwei Drittel aller Fachbesucher haben maßgeblichen Einfluss auf Beschaffungsentscheidungen.
- Rund ein Drittel aller Fachbesucher nehmen eine leitende Position ein.

### Einzigartige positive Entwicklung – die ILA im Rückblick\*



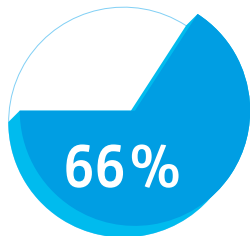
### Effektives Marketing durch einzigartige Synergien

→ Ob Verkauf oder Kundenpflege, Business Development oder Networking, Community Building, Kooperation oder Medienarbeit – die ILA schafft eine ideale Basis für Ihr internationales Aerospace-Marketing und somit beste Voraussetzungen für einen rundum effizienten Messeauftritt. **Profitieren auch Sie als Aussteller auf der ILA Berlin Air Show 2012 von der einzigartigen Schubkraft für Ihr Business.**

## ILA Berlin Air Show 2012 – Meeting place for a global industry

→ The aerospace industry is one of the most important driving forces behind global economic development. Like no other trade show, ILA offers direct access to the EU with its exceptional purchasing power, as well as to the emerging aerospace markets in Central and Eastern Europe. ILA is the only aerospace trade event to combine the synergies of a universal exhibition with the depth of an industry-specific trade show. This makes ILA Berlin Air Show 2012 a cross-industry, global meeting place for leaders from the business, government, and military communities.

## Share of decision-makers and key personnel\*

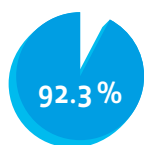


## Advantages for exhibitors and decision makers

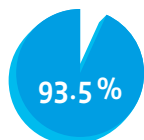
→ **Boosting aerospace industry.** Located in the heart of Europe, ILA is surrounded by one of the world's most innovative regions. This is where investment decisions for the future are made. Contracts worth some €14 billion were signed at ILA 2010.

→ **Market-oriented exhibition structure.** As the only universal exhibition for the aerospace industry, ILA offers exhibitors a choice between a specialized or cross-industry presence for their international marketing activities.

## Impression and outlook\*



**Percent of trade visitors who reported positive commercial results from ILA.**



**Percent of trade visitors who said they would recommend ILA to colleagues and business associates.**

→ **Leading forum for aerospace policy.** A recognized forum for international dialogue with policymakers and administrations, ILA focuses on a variety of key fields: defense and security, aerospace, business, research, transport, and future themes related to eco-efficient air transport.

→ **Largest space exhibition.** ILA is the aerospace exhibition with the largest space segment.

→ **International defense and security dialogue platform.** As an international forum for defense and security, ILA Berlin Air Show is one of the most important defense technology and security policy trade shows in Europe.

→ **Integrated forum for suppliers.** ILA is the only international aerospace exhibition with an integrated trade show for industry suppliers. The ISC International Suppliers Center offers excellent opportunities to build business contacts between OEMs and suppliers.

→ **First-class conference program.** Featuring the most comprehensive conference program at an international aerospace trade show, ILA offers a unique transfer of knowledge and makes the latest industry trends more transparent.

→ **Powerful media presence.** Media coverage at ILA has been on the rise for many years.

→ **Europe's largest domestic market.** Only ILA reaches Germany, Europe's largest aerospace market. In many respects, Germany is recognized as a leading market and the gateway to NATO member countries in Europe.

→ **Partner country offers added value.** With a series of changing partner countries, ILA creates an exclusive platform for national markets offering new incentives for exhibitors and trade visitors (2010: Switzerland, 2008: India, 2006: Russia).

→ **Largest aircraft display.** With nearly 300 aircraft in the air and on land, ILA presents a wider range of airplanes and helicopters than any other international aerospace exhibition.

→ **Easy access.** ILA 2012 is the only international aerospace trade show in Europe with access to a major international airport.



Doris Leuthard, Federal President of Switzerland, together with German Chancellor Angela Merkel, EADS CEO Louis Gallois, and BDLI President Thomas Enders (left to right) at the ILA 2010 opening ceremony

## Outstanding figures and ratings – ILA from the visitors' perspective

→ According to surveys conducted by independent market researchers:

- Two thirds of all ILA trade visitors have a major influence on purchasing decisions
- Around one-third of all trade visitors work in senior management positions

## Review of exceptionally positive ILA development\*



## Effective marketing with unique synergies

→ From sales to customer care, business development, networking, community building, joint ventures, and media relations: ILA offers a solid foundation for your international aerospace marketing – and the best conditions for an efficient trade fair appearance. **As an ILA Berlin Air Show 2012 exhibitor, you can benefit from the trade show's unique impact for your business.**

## The focal point of aerospace

→ Wie keine andere Messe verbindet die ILA Berlin Air Show zwei entscheidende Vorteile:

- größtmögliche inhaltliche Breite und wertvolle Synergien einer Universalmesse
- größtmögliche fachliche Tiefe und Effizienz in den einzelnen Segmentmessen

→ Nur hier erreichen Sie als Aussteller alle Zielgruppen, für die ansonsten die Teilnahme an mehreren Spartenmessen erforderlich wäre. Dabei haben Sie die Wahl zwischen einer segmentorientierten und einer segmentübergreifenden Platzierung. Wie Sie sich auch entscheiden – auf der ILA 2012 steht Ihr Angebot immer im Fokus des weltweiten Interesses.



**ILA strengths: Wide array of synergies between aerospace industries**

→ More than any other trade exhibition, ILA Berlin Air Show offers two key advantages:

- Maximum breadth of content and the valuable synergies of a universal exhibition
- Maximum depth of expertise and efficiency in segmented trade shows

→ As an ILA exhibitor, you can reach all of the target groups who would otherwise have to attend several different industry-specific trade shows. Plus, you have the choice between a segment-oriented or cross-segment placement. Either way, at ILA 2012 your products and services are always at the focal point of world-wide interest.

## Commercial Air Transport Maintenance Technical Services



→ Der kommerzielle Luftverkehr ist der größte und am schnellsten wachsende Bereich der Luftfahrt und Deutschland der bedeutendste Luftverkehrsmarkt in Europa. Die ILA Berlin Air Show 2012 wird wieder zum zentralen Treffpunkt – für die Hersteller von Fluggerät und Triebwerken ebenso wie für Airlines, Flughäfen und Flugsicherung, Banken und Dienstleister sowie für Politik und Administration. Hier werden die Innovationen der Branche in ihrer ganzen Bandbreite transparent. Aktuelle Fragen wie etwa „ökoeffizientes Fliegen“ werden übergreifend thematisiert.



**Focus on air transport: Airbus A380**

→ Commercial air transport is the largest and fastest-growing aviation sector, and Germany is the largest air transport market in Europe. The ILA Berlin Air Show 2012 will once again serve as the main meeting place for aircraft and engine manufacturers as well as for the airline, airport and air traffic control sectors, banks, service providers, government policymakers, and administrations. This is where the full spectrum of industry innovations becomes transparent and current issues, including eco-efficient air transport, are comprehensively addressed.

## ILA Space Pavilion ILA Space World ILA Space Day



Copyright: Image © ESA/NASA \*ESA astronaut Hans Schlegel works on the Columbus laboratory\*



**The ILA Space Pavilion presents the latest European space programs and perspectives**

→ Als die Aerospace-Messe mit dem weltweit größten Raumfahrtanteil bringt die ILA Entscheider und Macher zusammen. Der gemeinschaftliche, von ESA, DLR und der deutschen Raumfahrtindustrie im BDLI getragene Space Pavilion spiegelt die aktuellen Perspektiven der deutschen und europäischen Raumfahrt. Die ILA Space World ist der Messebereich für Aussteller, die die Nähe zum ILA Space Pavilion wünschen. Der ILA Space Day fokussiert das Interesse von Politik und Medien auf die Raumfahrt und bildet zugleich die Bühne für hochrangige internationale Spitzenbegegnungen mit Politik und Medien.

→ As the aerospace show with the world's largest space segment, ILA is a meeting place for decision makers and key industry players. Supported by the ESA, DLR and the BDLI German Aerospace Industries Association, the Space Pavilion reflects the current prospects and perspectives of German and European space. ILA Space World is the exhibition segment for exhibitors who want to be located in close proximity to the ILA Space Pavilion. ILA Space Day focuses the interests of government policymakers and the media on the space industry and provides a platform for high-level international meetings with political leaders and the media.



## Defense and Security

Copyright: © Geoffrey Lee/Eurofighter

→ Als internationales Forum für Verteidigung und Sicherheit ist die ILA Berlin Air Show eine der wichtigsten wehrtechnischen und sicherheitspolitischen Messen in Europa. Zu den Besonderheiten der ILA zählt, dass sie Industrie und Streitkräfte in einer einzigen Veranstaltung partnerschaftlich zusammenführt. Die Darstellung technologischer Lösungen für die sicherheitspolitischen Herausforderungen sowie ein internationales Konferenzprogramm mit hochrangiger Beteiligung machen die ILA zu einer idealen Plattform für den internationalen Dialog von Entscheidungsträgern aus Politik, Militär und Industrie. Neben Multi Role Combat, raumgestützter Aufklärung, Lufttransport, MRO, Flight Training und Simulation werden insbesondere „Unbemannte Flugsysteme“ einen besonderen thematischen Schwerpunkt der ILA 2012 bilden.

→ *As an international forum for defense and security, ILA Berlin Air Show is one of Europe's most important defense technology and security policy trade shows. One of the special features of ILA is that it brings industry and the armed forces together in partnership at a single event. The presentation of technological solutions designed to meet security challenges along with an international conference program that attracts top-ranking participants make ILA an ideal platform for international dialogue between government, military and industry decision makers. In addition to multi-role combat, space-based reconnaissance, airlift, MRO, flight training, and simulation, a special thematic focus at ILA 2012 is on unmanned aircraft systems.*



World premiere of the Airbus A400M at ILA 2010



## Equipment, Engines, Materials



**ILA – International forum for the latest developments in engine technology**



→ Mit dem Produktbereich „Ausrüstung, Triebwerke, Werkstoffe“ für die Systemanbieter und Leitlieferanten sowie der Spezialmesse „International Suppliers Center ISC“ für Zulieferer ab der zweiten Ebene bietet die ILA ein ideales Forum für vielseitige Kontakte entlang der Supply Chain. 2010 konnte das ISC mit 266 Ausstellern aus 22 Ländern einen Zuwachs von 80 Prozent verbuchen. Die für ISC-Aussteller exklusiven International Buyers' Days sind fester Bestandteil im Terminkalender von hochrangigen Vertretern der Einkaufsabteilungen nationaler und internationaler Unternehmen.



**ISC – International meeting place for buyers and experts from the supply industry**

→ *Along with the ILA “Equipment, Engines, Materials” product segment for system providers and key manufacturers, the special “International Suppliers Center ISC” for 1<sup>st</sup> and 2<sup>nd</sup> tier suppliers offers an ideal platform for contacts across the entire supply chain. Hosting 266 exhibitors from 22 countries, the ISC grew by 80 percent in 2010. Open exclusively to ISC exhibitors, the International Buyers' Days are firm dates on the calendars of major procurement officers from national and international corporations.*



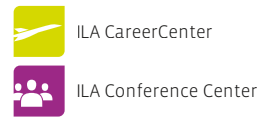
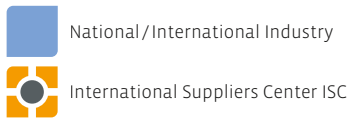
## ILA HeliCenter

→ Die ILA Berlin Air Show ist Europas Mittelpunkt für das internationale Hubschrauberbusiness. Als „Messe in der Messe“ bietet das ILA HeliCenter eine ganz auf die speziellen Erfordernisse der Branche ausgerichtete Marketingplattform. Hier dreht sich alles um den Drehflügler und seine vielfältigen zivilen und militärischen Anwendungen. Im Mittelpunkt dieses führenden Kompetenzzentrums stehen Neuentwicklungen von Fluggerät, Ausrüstung und Komponenten, Missionen, Forschung und Entwicklung.

→ *The ILA Berlin Air Show is Europe's meeting point for the international helicopter business. As a “show within a show,” the ILA HeliCenter is a marketing platform tailored to specific industry needs. The main focus is on rotary-wing aircraft and their many different civil and military applications. This important center of excellence concentrates on newly developed aircraft, equipment, and components, as well as on missions, research, and development.*



**The ILA HeliCenter showcases the latest rotorcraft technologies**



## ILA Conferences

### Kompetenz und Qualität: die erste Wahl für Aerospace-Konferenzen

→ Mit rund 100 flankierenden internationalen Konferenzen zu aktuellen Fragen wie umweltgerechtem Fliegen, Finanzierung, Raumfahrt, Verteidigung und Sicherheit, UAS oder Flight Training bietet die ILA das weltweit größte Konferenzangebot aller Aerospace-Messen.

**Weitere Informationen unter**  
**For further details**  
[www.ila-berlin.com/conferences](http://www.ila-berlin.com/conferences)

### Expertise and quality: First choice for aerospace conferences

→ With 100 international conferences focusing on issues ranging from environment-friendly air transport to financing, space, defense and security, UAS and flight training, ILA presents more conferences than any other aerospace exhibition.

# Die Mehrwertmesse für Ihre zielgenaue Kundenakquise

→ Berlin gilt heute als die international dynamischste Drehscheibe zwischen Ost und West sowie als einer der weltweit beliebtesten Tagungs- und Messeplätze. Das politische Zentrum Deutschlands bietet direkten Kontakt zu Top-Entscheidern aus Politik, Wirtschaft und Verbänden. Wie nirgendwo sonst verbindet sich hier kosmopolitische Vielfalt mit einer nach wie vor günstigen Kostenstruktur in Hotellerie und Gastronomie.

### Berlin – faszinierender Hintergrund für Ihren Markenauftritt

→ Ob Hotels der Spitzenklasse, renommierte Museen oder einzigartige Schlösser – in Berlin und in der Region finden Aussteller viele attraktive Orte für Empfänge und Events. Berlin als Messestadt bietet eine Vielfalt, die jeden Tag zum Erlebnis macht und immer wieder neu begeistert. Das meint auch die International Congress and Convention Association ICCA, für die Berlin im internationalen Ranking der Kongressstädte seit vielen Jahren stets auf einem der vordersten Plätze steht.

### Die ILA Berlin Air Show informiert umfassend und ganzjährig

→ Mit dem ILA Virtual Market Place® bietet die ILA allen Ausstellern und Fachbesuchern eine 24-365-Erweiterung der Messe-Funktion. Bereits vor der Messe können Aussteller mit potenziellen Interessenten und Fachbesuchern in Kontakt treten und diese innovative Informations- und Kommunikationsplattform der Luft- und Raumfahrt rund um die Uhr für sich arbeiten lassen. Ob zur Planung von Geschäftsterminen, zur Anforderung von Informationen per E-Mail oder zur schnellen Übersicht Ihrer Produkte und Dienstleistungen – der ILA Virtual Market Place® ist der innovative Werbe- und Vertriebskanal für einen erfolgreichen Messeauftritt.

**Kontakt:**  
[editorial@virtualmarket.ila-berlin.de](mailto:editorial@virtualmarket.ila-berlin.de)

### Früh buchen lohnt sich!

→ Aussteller erhalten bei verbindlicher Anmeldung bis zum 31. Januar 2012 einen Early Bird Discount von 10% auf die Standflächenmiete. Weiterer Vorteil: Bei frühzeitiger Anmeldung lassen sich Platzierungswünsche leichter erfüllen.



### Ganz vorn im Wettbewerb um die besten Köpfe

→ Das ILA CareerCenter ist der zentrale Anlaufpunkt für alle Themen rund um Human Resources und Recruiting. Auf der weltweit größten Aerospace-Jobbörse kommen Unternehmen, Forschungs- und Ausbildungseinrichtungen mit Schülern und Studierenden, Fachkräften und Absolventen zusammen. Ein speziell entwickeltes Rahmenprogramm für die branchenspezifische Fachkräftegewinnung rundet den exklusiven Auftritt ab.

**Weitere Informationen unter**  
**For further details**  
[www.ila-careercenter.com](http://www.ila-careercenter.com)

### Get ahead of the headhunting game!

→ The ILA CareerCenter is the starting point for everything related to human resources and recruiting. The world's largest aerospace job exchange is where companies and research and training institutions come together with high school and college students, young professionals, and graduates. This exclusive presence is enhanced by a specially designed program for industry-specific recruiting.



Your advantage: interested trade visitors

## The added-value trade show for your new business development

→ Berlin is recognized today as the most dynamic international gateway between East and West, and one of the world's most popular conference and exhibition cities. The political center of Germany offers direct contact to top decision makers from government, industry, and associations. More than any other city, Berlin combines cosmopolitan diversity with inexpensive hotels and restaurants..

### Berlin – A compelling place for your brand!

→ From first-class hotels to world-famous museums and exclusive palaces, exhibitors will find a wide variety of extremely attractive venues for receptions and events in the metropolitan Berlin area. As a trade show city, Berlin offers a level of diversity that turns each day into an exciting new adventure. According to the International Congress and Convention Association (ICCA), Berlin has for many years ranked as one of the world's top convention cities.

### ILA Berlin Air Show – Comprehensive information all year round

→ The ILA Virtual Market Place® makes this exhibition show to offer exhibitors and trade visitors a 24/7/365 extension of the trade show function. Before the show opens, ILA exhibitors can get in touch with potential customers and let this aerospace industry information and communications platform work for them around the clock. From planning business meetings and requesting information via e-mail to a quick overview of your products and services, the ILA Virtual Market Place® is a valuable advertising and marketing channel for your trade show presence.

**Contact:**  
[editorial@virtualmarket.ila-berlin.de](mailto:editorial@virtualmarket.ila-berlin.de)

### Book early and save!

→ Exhibitors who register before January 31, 2012 will receive a 10% early-bird discount on exhibition space rentals. Booking early also gives you a better choice of stand locations.



ILA 2012 – European meeting place for the international aviation industry

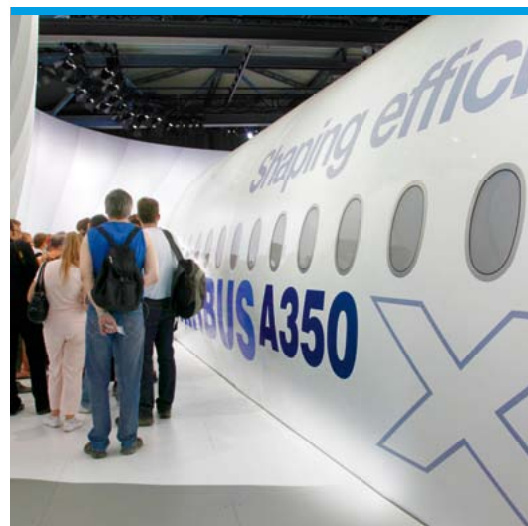
# ILA Berlin Air Show 2012 im Überblick: alles für Ihren Erfolg

## ILA Berlin Air Show 2012 at a glance: where success takes wing

<b>11</b> Tuesday	Trade Visitors Media Day	ILA Conferences Exhibitors Flight Display	International Suppliers Center
<b>12</b> Wednesday	Trade Visitors	ILA Conferences Exhibitors Flight Display	International Suppliers Center Buyers' Day
<b>13</b> Thursday	Trade Visitors	ILA Conferences ILA Space Day, tbc Exhibitors Flight Display	International Suppliers Center Buyers' Day
<b>14</b> Friday	Trade Visitors General Public	ILA Conferences Exhibitors Flight Display International Air Show	ILA CareerCenter
<b>15</b> Saturday	General Public	ILA Conferences International Air Show	ILA CareerCenter
<b>16</b> Sunday	General Public	International Air Show	



Industry and armed forces exhibit together at ILA



ILA 2012 – latest products and technologies on display

**10% Early Bird Discount bei verbindlicher Anmeldung bis zum 31. Januar 2012.**  
**10% early-bird discount on confirmed registrations received by January 31, 2012.**

### Kontakt Contact

German Aerospace Industries Association (BDLI)  
 ATRIUM Friedrichstrasse 60 • 10117 Berlin • Germany  
 Tel. +49-30-206140-0 • Fax +49-30-206140-90  
 messen@bdli.de • www.bdli.de

Messe Berlin GmbH  
 Messedamm 22 • 14055 Berlin • Germany  
 Tel. +49-30-3038-2276 • Fax +49-30-3038-2013  
 ila@messe-berlin.de • www.ila-berlin.com

Online registrieren unter  
 Register online at  
[www.ila-berlin.com](http://www.ila-berlin.com)

Official publications:

**aerokurier**

**FLUGREVUE**

Hosted by:

